

ББК 65.421.8
С 22

Рецензенты: *В. В. Ковальчук*, начальник управления кадров
Гомельского облпотребсоюза;
Т. В. Емельянова, канд. экон. наук, доцент
кафедры экономики торговли
Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

Рекомендован к изданию научно-методическим советом УО "Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации". Протокол № 1 от 9 октября 2001 г.

Сахарова Д. Б.

С 22 Понятие и сущность социально-экономических функций
потребительской кооперации: Текст лекции для студентов
всех специальностей. — Гомель: УО "Белорусский торгово-
экономический университет потребительской кооперации",
2002. — 16 с.
ISBN 985-6545-61-7

ББК 65.421.8

ISBN 985-6545-61-7

© Д. Б. Сахарова, 2002
© УО "Белорусский торгово-
экономический университет
потребительской кооперации", 2002

ВВЕДЕНИЕ

Потребительская кооперация Беларуси, зародившаяся в последней трети XIX в., прошла интересный и сложный путь развития. Являясь особой общественно-хозяйственной организацией и элементом рынка, она не раз оказывалась в экстремальных условиях, вызванных разного рода переменами в социально-экономической и политической жизни. Несмотря на это, отечественная потребкооперация не только выжила, сохранив присущие ей основы и принципы деятельности, но и сформировалась к настоящему времени в крупный многоотраслевой сектор экономики, который играет важную роль в жизнеобеспечении населения страны.

Современный этап развития Республики Беларусь, характеризующийся осуществлением глубоких комплексных преобразований во всех сферах общества, требует активных действий по максимальной реализации потенциала, заложенного в потребительской кооперации. Особенно важно это в плане формирования социально ориентированной рыночной экономики, которая призвана обеспечить существенное улучшение материальных и социально-культурных условий жизни всех слоев населения.

Классический рынок ставит во главу угла деятельности хозяйствующих субъектов достижение высокой рентабельности, получение максимально возможной прибыли. Вместе с тем, опыт стран с переходной экономикой свидетельствует о необходимости существования высокоэффективных средств реализации и защиты интересов тех слоев населения, которые в силу определенных причин не всегда в состоянии обеспечить себе приемлемые стандарты существования в условиях жесткой конкуренции, самостоятельно создать основу для достойной жизни в обновляющейся системе отношений. В данном случае речь не идет о некоей благотворительности, стратегическая цель кооперации — взаимная помощь через объединение.

Потребительская кооперация Республики Беларусь в настоящее время представлена почти 26 тысячами предприятий и организаций, объединенных в 15 взаимодействующих между собой отраслей и видов деятельности. Основными из них являются торговля, общественное питание, промышленность, заготовки сельскохозяйственного и промышленного сырья, капитальное строительство. Во многом потребительская кооперация не отличается от предпринимательских структур, субъектов хозяйствования различных форм собственности, функционирующих на рынке и по его объективным законам. Вместе с тем кооперация — особая организация, имеющая специфические, ей одной присущие задачи и социально-экономические функции. Цели

деятельности кооперации, в том числе и потребительской, носят двойственный характер. С одной стороны, это высокоэффективная работа на рынке, с другой — удовлетворение экономических, социальных и культурных потребностей объединившихся в кооперативы людей на выгодных для них условиях. Очевидно, что и выполняемые потребительскими кооперативами функции следует определять исходя из этой двойственности.

Реалии переходной экономики, характеризующейся неустойчивостью, снижением реального уровня жизни значительной части населения, требуют глубокого теоретического изучения, на основе которого необходимо выработать стратегические и тактические подходы для ведения хозяйственной деятельности с получением оптимальных результатов. Налицо необходимость исследования сущности и содержания социально-экономических функций потребительской кооперации, выявления важнейших социально-экономических функций потребительской кооперации в условиях переходной экономики, определения характера их взаимоотношений и взаимовлияния.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ ПАЙЩИКОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЕЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ

В литературе, посвященной как теоретическим, так и практическим проблемам экономики, утвердилось двоякое понимание понятия "функция". С одной стороны, под функцией подразумеваются конкретные обязанности, специализированные виды управленческой деятельности. С другой — функции отождествляются с наиболее общими свойствами, присущими экономическим категориям, видам и субъектам экономических процессов.

Признавая обоснованность такого подхода, отметим, что слово "функция" как научное понятие впервые стало применяться в математике. Распространившись впоследствии и на другие области научного знания, оно тем не менее сохранило первоначальную "математическую" семантику.

Общеизвестно, что в математике под функцией понимают такую зависимость между двумя переменными X и Y , при которой каждому допустимому значению X соответствует значение Y . Математическое же уравнение какой-либо функции — это не что иное, как символическая запись совокупности действий, которые надо произвести над X , чтобы получить Y .

Переходя из области математических абстракций к явлениям реальной жизни, можно заметить, что то или иное имманентное свойство объекта имеет и теоретически, и, как правило, практически определенное поле для своей реализации в окружающей этот объект действительности. Следовательно, категория "функция" включает в себя два аспекта: конкретное свойство (X) и возможность (реальная, а не абстрактная) его реализации (Y). Очевидно, что наличие той или иной функции в реальности безусловно связано с неразрывным, диалектическим сосуществованием двух ее составляющих: свойства и его воздействия на объективную реальность. Если нет хотя бы одной из них, бессмысленно вести речь о наличии реальной функции.

С другой стороны, и о бытии объекта можно судить, прежде всего, исходя из того, обладает ли он какими-либо функциями в вышеозначенном смысле.

Таким образом, можно предварительно определить сущность функций кооперативов (в том числе и потребительских) как процесса решения стоящих перед ними задач, посредством которых осуществляется их социально-экономическое назначение, роль в обществе.

Очевидно, целесообразно разграничить понятия функций и задач, которые в определенной части пересекаются. Соотношение функций и задач представляется как взаимоотношение таких категорий, как система и элемент системы. Это означает, что задачи носят более конкретный, приземленный, утилитарный характер. Задачи дискретны, прерывны в том смысле, что каждая из них может быть разделена на составные части по срокам решения, после выполнения одних задач возникают, намечаются и решаются другие.

Что касается функций, то они непрерывны, и эта непрерывность присуща им, по крайней мере, в рамках определенного исторического периода. Функции кооперативов носят объективный характер. Они определяются сущностью кооперативов и теми задачами, которые встают перед этими организациями на каждом этапе развития общества.

Функции кооперативов сохраняют известную преемственность даже при смене одного общественно-экономического строя другим, изменяя при этом социально-экономическое содержание. В определенном смысле само понятие функций носит относительный характер. Оно может обозначать как одно, так и несколько близких, родственных направлений деятельности кооперативов. В этом случае может идти речь об определенной группе функций.

Возникновение кооперативов как особой формы общественных отношений, разновидности субъектов хозяйствования стало своего рода ответом на вызовы реальностей определенного этапа развития

экономики. В общем смысле кооперация была призвана обеспечить осуществление интересов части населения в условиях рыночной экономики. Поэтому определение конкретного перечня и содержания социально-экономических функций потребительской кооперации может быть дано исходя из сущности кооперации, а также на основе интересов различных групп пайщиков и обслуживаемого населения.

Один из величайших теоретиков кооперации, российский экономист М. И. Туган-Барановский исходил из того, что кооперативы представляют собой свободные хозяйственные организации, обращенные к хозяйственному интересу человека. Личная заинтересованность членов кооператива в достижении высоких экономических результатов является условием его успешного функционирования. Духовную основу таких организаций он видел в солидарности общего и частного интересов. Именно опора на интересы, по мнению М. И. Туган-Барановского, придает кооперации историческую устойчивость и самостоятельный характер. Подобные высказывания можно найти в работах и других отечественных и зарубежных теоретиков кооперации. Многие из них провозгласили в качестве основополагающих идей кооперации добровольность, самостоятельность, самоуправление, массовость участия различных групп населения.

Исходя из вышеизложенного целесообразно попытаться сформулировать перечень социально-экономических функций потребительской кооперации на основе интересов как пайщиков, так и тех, кого обслуживают ее организации и предприятия.

Прежде всего представляется необходимым разграничить экономические и социальные интересы, а также определить их взаимосвязь и взаимовлияние.

Экономические интересы как пайщиков потребкооперации, так и обслуживаемого населения выражаются в том, насколько велика реальная материальная отдача от тех затрат, которые связаны с той или иной формой причастности конкретного лица (или группы лиц) к деятельности кооператива. Иными словами, внося вступительные и паевые взносы, пользуясь теми или иными услугами кооператива, человек интересуется в той или иной степени экономической эффективностью своих действий. К примеру, экономический интерес сотрудничества человека с кооперативом в качестве потребителя может выражаться в том, что кооператив предоставляет ему товары и услуги по более низким ценам, чем другие субъекты хозяйствования, давая ему возможность сэкономить деньги. Экономические же интересы пайщиков-совладельцев кооператива реализуются, помимо всего прочего, через получаемую ими долю дохода от хозяйственной деятельности кооператива.

Что касается социальных интересов пайщиков и обслуживаемого населения, то они не связаны непосредственно с конкретной экономической выгодой. Вместе с тем очевидно, что без надлежащего экономического обеспечения невозможна реализация никаких целей человеческой деятельности. Зачастую под социальными функциями или социальной деятельностью понимают некую благотворительность, безвозмездное субсидирование каких-либо сфер жизни общества. Иногда предполагают, что социальный интерес от деятельности какого-либо субъекта хозяйствования исключает получение прибыли.

В какой-то мере можно согласиться с такого рода подходами к определению характера социальных интересов. Но эти мнения не рассматривают объект анализа в целом, а лишь разные его стороны по отдельности.

Нам представляется, что социальный интерес — это выражение стремления человека в любой ситуации сохранять относительно устойчивое, достойное положение в обществе, пользоваться по крайней мере минимумом тех материальных и духовных благ, которые может ему предоставить современная цивилизация. Иначе говоря, чисто экономическая целесообразность не всегда может определять возможность, а также количественный и качественный уровень доступа к тем или иным материальным, а также духовным благам. Современный человек, в какой бы экономической ситуации он ни оказался, может и должен рассчитывать на то, что минимум его интересов как члена цивилизованного общества может и должен быть удовлетворен. В связи с этим можно упомянуть общеизвестную для всех более или менее знакомых с историей и теорией кооперации истину: главной причиной возникновения кооперативов 150–200 лет назад как раз и было стремление определенных групп людей, относительно благосостояние которых было разрушено процессом первоначального накопления капитала, избежать для себя и своих семей перспективы падения на "дно общества". Ради этого в какой-то мере жертвовали одним из кумиров рыночной экономики — прибылью. В условиях рыночных реформ, проводящихся ныне в нашем отечестве, вышеупомянутые моменты также актуальны, а реальные социальные интересы пайщиков потребкооперации и обслуживаемого ею населения налицо.

Проблема экономических и социальных интересов в деятельности организаций и предприятий потребительской кооперации неоднократно затрагивалась в научной литературе. Различные подходы по данному вопросу были, на наш взгляд, довольно удачно систематизированы в кандидатской диссертации Е. Л. Масловой [4]. В ее исследовании

довании были рассмотрены интересы членов-пайщиков потребкооперации СССР конца 80-х гг. в разрезе отдельных групп пайщиков. Исследователь подразделила комплекс интересов на экономические и социальные. К первой группе были отнесены интересы пайщиков-потребителей (в их число вошли обеспечение надлежащего качества товаров, защита от повышения цен, удовлетворение потребностей в товарах и продуктах питания через кооперативную торговлю), интересы пайщиков-владельцев личных подсобных, крестьянских, фермерских хозяйств (проявляющиеся через удовлетворение потребностей в обеспечении производства и сбыта произведенной продукции, в сопутствующих услугах), интересы пайщиков-сохозяев (проявляющиеся через обладание правом владения и распоряжения собственностью). В числе социальных интересов пайщиков выделялись следующие: удовлетворение потребности в труде, социальной защите, участие в управлении кооперативным хозяйством, удовлетворение культурных потребностей.

По мнению Е. Л. Масловой, все эти интересы тесно взаимосвязаны и оказывают друг на друга системное воздействие. Комплекс вышеозначенных интересов касается всех групп пайщиков, обозначенных следующим образом: молодежь (16–29 лет), женщины (29–54 лет) и мужчины (29–59 лет), лица в нетрудоспособном возрасте.

Рассмотренная классификация как интересов, так и групп пайщиков в целом представляется корректной и может быть использована для определения функций потребительской кооперации. Вместе с тем очевидна необходимость ряда уточнений и дополнений, которые учитывали бы действительное положение вещей.

Так, к экономическим интересам, помимо обеспечения надлежащего качества товаров, можно было бы отнести и обеспечение должного их ассортимента с учетом свойств контингента пайщиков и обслуживаемого населения определенной местности. Интересы пайщиков-сохозяев должны состоять не только в формальном обладании правом владения, распоряжения и пользования собственностью, но и в том, как эти права реализуются, какую материальную выгоду приносят.

Кроме того, целесообразно соотнести экономические интересы с конкретными группами пайщиков. Очевидно, что отмеченные выше интересы свойственны практически всем указанным группам, правда, в разной степени.

Что касается социальных интересов, то их группировка относительно структуры пайщиков не является столь однозначной. Так, потребность в трудоустройстве, социальной защите, образовании, куль-

туре в большей мере характерна для жителей сельской местности, молодежи и лиц пенсионного возраста. Потребность участвовать в управлении кооперативным хозяйством как способ самореализации человека через общественную деятельность можно считать характерной для представителей всех групп пайщиков, причем для весьма небольшой их части. В условиях слабого развития внутрикооперативной демократии, когда роль коллегиальных органов была минимизированной, чисто формальной, реализация данной потребности была невозможной.

КЛАССИФИКАЦИЯ И СОДЕРЖАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ НА МИКРО- И МАКРОУРОВНЯХ

Как уже отмечалось, основой формирования социально-экономических функций кооперации являются не только интересы пайщиков, но и свойства самой кооперации как особой формы хозяйственной и общественной деятельности. Эти свойства наиболее адекватно выражены в ценностях и принципах кооперативного движения.

Ценности кооперации, т. е. краеугольные идеи, на которых она изначально строилась, отражают ее общечеловеческое и вневременное значение, имеют непреходящий смысл и вот уже на протяжении двух столетий остаются неизменными. К их числу принято относить взаимопомощь, взаимную ответственность, демократию, свободу, универсальность, интернационализм, равенство, справедливость, солидарность, честность, открытость, социальную ответственность и заботу о других.

Кооперативные принципы, в отличие от ценностей, являются конкретизированными идеями, использующимися в качестве основополагающих в политике, руководстве и осуществлении кооперативной деятельности.

Впервые кооперативные принципы для условий рыночной экономики были сформулированы в уставе Родчельского потребительского общества в Англии в 1844 г. Некоторые из них используются и в настоящее время.

Наиболее примечательными из этих принципов представляются следующие: необходимый для деятельности кооператива собственный капитал образуется путем внесения каждым пайщиком вноса, на который начисляется определенный процент; все члены кооператива имеют равные права в управлении им независимо от размеров вне-

сенных паев; использование части прибыли на повышение профессионального и культурного уровня пайщиков посредством создания кооперативных учебных заведений, клубов, библиотек; распределение основной части прибыли по итогам года между членами кооперативов пропорционально стоимости закупленных ими в магазине кооператива товаров.

В ходе более чем 150-летней истории потребительской кооперации рыночного типа ее принципы претерпели определенные изменения, однако их изначальная сущность сохранилась. На состоявшемся в сентябре 1995 г. в Манчестере конгрессе Международного кооперативного альянса были официально согласованы следующие принципы кооперации на пороге XXI в.: добровольность и открытое для всех членство; демократическое и открытое членское управление; реальное экономическое участие членов в деятельности кооператива; автономия и независимость кооперативов; создание условий для получения образования; повышения квалификации пайщиков кооперативов; сотрудничество кооперативов на местном, региональном, национальном и международном уровнях; забота кооперативов о нуждах развития своей местности, региона.

Очевидно, что принципы кооперации в обобщенном виде отражают ее экономические и социальные функции.

Таким образом, ее свойства, определяющие совокупность социально-экономических функций кооперации как особой общественно-хозяйственной организации, нашли свое отражение в ценностях и принципах кооперации, интересах отдельных групп пайщиков. Еще одной формой выражения свойств кооперативов являются их уставы, где конкретно формулируются цели, задачи, объект и предмет деятельности кооперативов. Содержание большинства как примерных, так и конкретных кооперативных уставов в основном детализирует и переводит в практическую плоскость идеи ценностей и принципов кооперативного движения.

Несомненно, проблема определения социально-экономических функций потребительской кооперации может быть удовлетворительно решена при условии построения достаточно логичной и убедительной классификации этих функций.

Представляется целесообразным подразделение функций кооперации по следующим основаниям: сфере проявления (экономические, социальные, общественно-политические), уровню проявления (функции на микро- и макроуровне). Поскольку общественно-политическая деятельность кооперации не является предметом исследования данной лекции, то можно выделить по сфере действия (или проявления) экономические и социальные функции.

Как уже отмечалось, правильное понимание сущности функций кооперации невозможно без рассмотрения возможности и действительности реализации свойств, целей и задач ее организаций в конкретной социально-экономической действительности. Очевидно, реальное действие функций кооперативов весьма проблематично, а то и невозможно без наличия законодательно закреплённых экономических прав и свобод, возможности создавать кооперативы по инициативе групп физических лиц. В достаточно широких слоях общества должен существовать реальный интерес к потребности создания кооперативов. Что касается потребительской кооперации, то ее возникновение было обусловлено прежде всего резким увеличением количества лишенных собственности людей, ростом цен, неблагоприятной для малообеспеченных слоев общества рыночной конъюнктурой. Организация совместного потребления товаров и услуг на льготных, выгодных для таких людей условиях сыграла заметную роль в смягчении неблагоприятного воздействия формирующегося рыночного капитализма.

Впоследствии в развитых странах Запада в условиях роста жизненного уровня, формирования обширного "среднего класса", проблема "дешевых и доступных товаров и услуг" стала отходить на второй план. Однако в посткоммунистических странах, где имеются значительные экономические проблемы, вопрос организации щадящих условий снабжения населения товарами и услугами является актуальным. Что же касается социальной защиты, то необходимость в ней на этапе перехода к рынку значительно возросла. Применительно же к Республике Беларусь следует учитывать значительные традиции потребительской кооперации (именно ее организации и предприятия играли и играют ключевую роль в обслуживании сельского населения, доля которого продолжает оставаться значительной, и заметной части населения небольших городов, преимущественно районных центров).

Таким образом, на основании всего вышеизложенного можно попытаться сформулировать систему экономических и социальных функций потребительской кооперации на макро- и микроуровне. При этом целесообразно вести речь об этих уровнях применительно не только к экономической, но и к социальной деятельности.

Экономические функции кооперативов потребительского вида на микроуровне выражают, прежде всего, интересы и цели их пайщиков и обслуживаемого населения. К числу этих функций можно отнести следующие:

- удовлетворение потребностей пайщиков и обслуживаемого

населения в товарах на более выгодных условиях, чем через торговые предприятия других секторов экономики;

- обеспечение приемлемых для пайщиков и обслуживаемого населения ассортимента и качества товаров;

- обеспечение пайщиков и обслуживаемого населения комплексом бытовых и иных услуг на относительно выгодных для них условиях;

- создание благоприятных хозяйственно-экономических условий для эффективного производства и сбыта произведенной пайщиками и обслуживаемым населением сельскохозяйственной и иной продукции;

- осуществление по мере необходимости расширения видов хозяйственно-экономической деятельности для удовлетворения разнообразных, в том числе ранее не проявлявшихся, потребностей и запросов пайщиков и обслуживаемого населения (например, в кредите, жилище и т. д.);

- обеспечение условий для получения реальной прибыли каждым пайщиком от функционирования капитала кооперативной организации в соответствии с внесенными паями, закрепленными за членами кооператива долями имущества либо на каких-то иных условиях.

К экономическим функциям потребительских кооперативов на макроуровне следует относить те, которые оказывают определенное воздействие на положение в экономике в целом, формируют макроэкономические показатели и пропорции. Очевидно, что макроэкономическими функциями потребительской кооперации являются следующие:

- участие в формировании конкурентной среды рынка путем торговой деятельности, производства и продажи продовольственных и непродовольственных товаров, оказания разного рода платных услуг как пайщикам, так и другим категориям обслуживаемого населения;

- осуществление экономических связей между производителями сельскохозяйственной продукции (владельцами крестьянских приусадебных, фермерских, личных и подсобных хозяйств, колхозами, совхозами, сельскохозяйственными кооперативами и др.) и рынком путем организации заготовок продуктов, их переработки и последующей реализации;

- привлечение свободных денежных и иных средств населения в экономику рынка через формирование капитала кооперативных предприятий и организаций путем сбора вступительных и паевых взносов, выпуска акций и облигаций, прогрессивных займов и т. д.;

- участие в функционировании рынка труда (рабочей силы) пу-

тем расширения количества рабочих мест в организациях и на предприятиях потребительской кооперации.

Социальные функции потребительской кооперации также могут быть рассмотрены на уровне отдельных кооперативных организаций и народного хозяйства в целом.

В плане осуществления социальных интересов пайщиков конкретного кооператива, а также проживающего в зоне его действия обслуживаемого населения нужно отметить следующие социальные функции:

- удовлетворение потребности в торговом и ином обслуживании пайщиков, относящихся к социально незащищенным группам на льготных для них условиях (пенсионеров, инвалидов, ветеранов войны, многодетных и малообеспеченных семей, детей, школьников и др.);

- организация обслуживания населения так называемых "неперспективных населенных пунктов", где торговля и иная экономическая деятельность носит заведомо убыточный характер, освобождение жителей таких населенных пунктов от чрезмерных транспортных затрат при индивидуальной закупке в городах;

- безвозмездная материальная и иная помощь пайщикам в чрезвычайных ситуациях;

- проведение мероприятий по удовлетворению культурных потребностей пайщиков и обслуживаемого населения;

- материальное и организационное обеспечение получения высшего, среднего специального и профессионального образования, повышения квалификации пайщиков и членов их семей;

- обеспечение приоритетного права пайщиков кооперативных организаций на трудоустройство в потребительской кооперации в соответствии с их квалификацией и потребностями в кадрах;

В масштабах народного хозяйства и общества в целом потребительская кооперация в соответствии со своими свойствами, целями и задачами также может осуществлять социальные функции. К таковым можно отнести следующие:

- материальное и иное участие организаций и предприятий потребительской кооперации в осуществлении разного рода социальных программ, проводящихся государственными и иными организациями;

- решение социальных проблем определенных групп населения путем вовлечения его представителей в пайщики потребительской кооперации;

- определенное решение проблем безработицы и неполной занятости на местном, региональном и общегосударственном рынках труда путем создания новых рабочих мест.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Указанные выше экономические и социальные функции потребительской кооперации сформулированы в общем виде, их в значительной мере можно считать характерными для различных исторических этапов развития рыночной экономики, для разных государств и регионов. Вне всякого сомнения, эти положения могут быть заметно развиты и конкретизированы применительно к реальным условиям, в которых функционировала и функционирует потребительская кооперация.

В названии темы лекции употребляется категория "социально-экономические функции", т. е. две группы функций потребительской кооперации как бы объединены в одно целое, составляющее неразрывное единство. Налицо реальное противоречие между социальными и экономическими функциями: первые осуществляются за счет и в заметной мере в ущерб выполнению вторых. Но это противоречие нельзя считать антагонистическим хотя бы потому, что оно не может быть снято за счет ликвидации одной из составляющих его противоположностей. Сама сущность кооперации как особой формы экономической и общественной деятельности предполагает приоритет интересов пайщиков перед максимально возможными положительными экономическими результатами. С другой стороны, аксиомой является то, что успешное решение социальных задач невозможно без удовлетворительного осуществления экономических функций.

Таким образом, из вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

1. Применительно к кооперации экономические и социальные функции представляют собой две стороны одного явления. При отсутствии реализации первых не может идти речь о целесообразности существования кооперативов, ибо их в этом случае должен кто-то содержать. Если же в деятельности кооперативной организации отсутствует социальная направленность, то существовать они, конечно же, смогут, однако, в этом случае их нельзя считать кооперативами, а следует отнести исходя из реальных свойств к какому-то иному сектору экономики чисто коммерческой направленности.

2. История развития кооперативного хозяйства с момента его зарождения и до наших дней свидетельствует о том, что сформулированные выше экономические и социальные функции кооперативов были в той или иной степени присущи им всегда. Вместе с тем, конкретные исторические факты свидетельствуют о заметном разнообразии проявлений данных функций на разных этапах. Такое разнообра-

зие обуславливалось целым комплексом факторов: особенностями хозяйственного, культурного и ментального укладов разных народов и стран; эпохальными историческими событиями (войнами, революциями); политикой правящих кругов по отношению к кооперации и т. п. Тем не менее, все это многообразие внешних воздействий на кооперацию, в сущности, сводилось и сводится к важнейшему условию и фактору реализации социально-экономических функций кооперации: отношениям собственности как в самом кооперативном секторе, так и в экономике в целом.

3. Большинство отечественных и зарубежных экономистов придерживается мнения, что отношения собственности занимают центральное место в экономической системе, обуславливают цель ее функционирования и развития, социальную структуру общества, характер стимулов трудовой деятельности, способы распределения результатов труда. Отношения собственности формируют все остальные виды экономических отношений. Несомненно, конкретное содержание и проявление социально-экономических функций кооперации вообще и потребительской кооперации в частности неразрывно связано с характером отношений собственности, детерминируется ими в значительной, если не определяющей, степени.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Актуальные проблемы развития потребительской кооперации в условиях рынка: Учебное пособие / *А. И. Савинский, А. П. Ковзунович, Л. Л. Лаппо и др.*; Под ред. *А. И. Савинского*. — Гомель: ГКИ, 1995. — 238 с.

2. *Богомолов Н. В.* Практические занятия по математике. — М.: Высшая школа, 1990. — 495 с.

3. *Макаренко А. П.* Теория и история кооперативного движения: Учебное пособие. — М.: Маркетинг, 1999. — 328 с.

4. *Маслова Е. Л.* Социальная структура и интересы пайщиков в потребительской кооперации: Автореферат диссертации на соискание звания канд. экон. наук: 08.05.00. — М.: МКИ, 1991. — 24 с.

5. О специфике социально-экономической природы потребительской кооперации. Содержание понятий "кооперация" и "кооператив". Двойственная природа кооператива. Кооперативное движение. Кооперативные принципы. Отношения с государством // Вести потребительской кооперации. — 1998. — № 2. — С. 2.

6. *Савченко П., Эндорова М.* О природе потребительской кооперации // *Экономист*. — 1998. — № 6. — С. 24–30.

7. *Сахарова Д. Б.* Потребительская кооперация как фактор социальной защиты сельского населения // *Международный аграрный журнал*. — 2001. — № 1. — С. 11–14.

8. *Сахарова Д. Б.* Функции кооперации социалистического типа // *Теоретические основы социалистической кооперации: Отчет о научно-исследовательской работе / Центросоюз*. — М., 1987. — С. 144–153. — Деп. в ВНИИЦ, № 286053723.

9. *Сипко Л. А., Наговицина Л. П.* Проблемы потребительской кооперации. — Новосибирск: Сибирский ун-т потреб. кооп., 1999. — 56 с.

10. Теория кооперации / *А. П. Макаренко, А. И. Крашенинников, А. В. Кизилевич и др.* — М.: Экономика, 1982. — 304 с.

11. *Туган-Барановский М. И.* Социальные основы кооперации. — М.: Экономика, 1989. — 496 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Экономические и социальные интересы пайщиков потребительской кооперации как основа формирования ее социально-экономических функций.....	4
Классификация и содержание социально-экономических функций потребительской кооперации на микро- и макроуровнях.....	9
Заключение	14
Список литературы	15

Учебное издание

Сахарова Диана Борисовна

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

**Текст лекции
для студентов всех специальностей**

Редактор *Н. В. Славницкая*

Корректор *Е. Г. Привалова*

Компьютерная верстка *И. Г. Лейковская*

Подписано в печать 11.06.02. Формат 60 × 84 ¹/₁₆.

Бумага типографская № 1. Гарнитура Таймс.

Усл. печ. л. 0,93. Уч.-изд. л. 1,0. Тираж 200 экз. Заказ №

УО "Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации".

Лицензия ЛВ № 111 от 21.01.02.

246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.

Отпечатано на "Ризографе" УО "Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации".

Лицензия ЛП № 112 от 10.01.02.

246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.

БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
"БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ"

Кафедра теории и истории кооперации

Д. Б. САХАРОВА

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Текст лекции
для студентов всех специальностей

Гомель 2002

БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
"БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ"

Д. Б. САХАРОВА

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Текст лекции
для студентов всех специальностей

Гомель 2002